

Samenvatting toespraak directievoorzitter Hein van der Ree tijdens de ALV (Algemene Ledenvergadering) Buma/Stemra 16 mei 2012

We kijken terug op een roerig jaar, met bijzondere hoogte- en dieptepunten. Voor ons én voor onze 200 medewerkers, die zich dagelijks volop inzetten voor muzikauteurs en uitgevers. Maar voordat we naar de bijzondere resultaten van het afgelopen jaar gaan, wil ik jullie eerst kort meenemen langs de financiële resultaten.

Dit keerden we uit

In 2011 keerden we wereldwijd 143 miljoen euro uit aan onze rechthebbenden: auteurs en uitgevers. Daarvan komt 114,1 miljoen euro van Buma en 28,9 miljoen euro van Stemra, totaal een daling van 4,4 miljoen euro. Apart van elkaar laat Buma een kleine stijging zien, de uitkering van Stemra daalt echter net als vorig jaar, nu met 4,6 miljoen euro. Die daling komt niet uit de lucht vallen. Het komt vooral door afnemende cd-verkopen, het opdrogen van de inkomstenstroom uit de thuiskopie en door het ontbreken van wetgeving die auteursrechten beschermt.

Aan Nederlandse leden en deelnemers keerde Buma vorig jaar 70,3 miljoen euro uit en Stemra 24,4 miljoen euro. Het jaar daarvoor was dat voor Buma 67,4 miljoen euro en voor Stemra 28,5 miljoen. De uitkeringen naar het buitenland dalen, het bedrag dat wij vanuit het buitenland ontvingen steeg. Het gaat dus goed met onze auteurs in het buitenland! Wilt u hier meer over weten, dan [verwijs ik u graag naar onze website voor het jaarverslag](#).

Zo keerden we uit

Ons doel is om zoveel mogelijk één-op-één uit te keren. Daarmee bedoelen we dat rechthebbenden een exacte vergoeding moeten krijgen voor de keren en de tijd dat hun muziek gebruikt is. En dat tot op het niveau van seconden. Bij een aantal muziektoepassingen is dit echter niet mogelijk. In die gevallen keren we uit op basis van

referentierepetoire. We hebben het dan over lokale omroepen, online diensten die minder dan 650 euro afdragen of horeca, winkels en werkruimtes waar achtergrondmuziek draait. Waar we wel één-op-één kunnen uitkeren, doen we dat. Bijvoorbeeld bij de landelijke en regionale omroepen, bij online diensten die meer dan 650 euro afdragen, bij Stemra, bij Danceevents en bij live-muziek.

We willen het distributieproces voor de leden zo inzichtelijk mogelijk maken. Daar werken we hard aan. Zo komt er deze zomer een vernieuwde portal waar zeer veel gedetailleerde informatie op te vinden is.

Vanaf de tweede helft van 2012 keren we de online inkomsten niet meer per jaar uit, maar per kwartaal. Er zijn ook maandelijkse post-distributies.

Uitkering aan SoCu

Vorig jaar ging 9,6 miljoen euro naar het Fonds voor Sociale en Culturele doeleinden (SoCu). Het bestuur van Buma/Stemra heeft besloten het percentage van de omzet van Buma dat naar dit fonds gaat met een half procent te verlagen.

Aantal leden

Goed nieuws is dat ons ledenaantal blijft stijgen. Hadden we vorig jaar nog rond de 20.000 leden, op 1 mei dit jaar stond de teller op 21.366 leden. Een toename dus van 1.133 leden, wat in lijn is met de stijging van de afgelopen jaren. Ook de database met werken groeit: aan de 6,6 miljoen werken zijn er afgelopen jaar 154.169 toegevoegd, waardoor het totaal nu op zo'n 6,8 miljoen werken komt.

Onze positie in Europa

Net als voorgaande jaren zitten we in 2011 weer in de Europese top 3 van Collectieve Beheersorganisaties (CBO's) met de laagste exploitatiekosten. Een belangrijke positionering, waar we trots op zijn.

De tevredenheid van onze leden

Eind vorig jaar hebben we onderzocht hoe tevreden onze leden zijn en hoe we beter in hun behoeftes kunnen voorzien. Onze leden wilden graag verbeteringen op het gebied van:

- Betere en snellere opvolging van klachten
- Meer transparantie en duidelijkheid
- Makkelijker opgeven van nieuwe liedjes
- Meer rekening houden met de online werkelijkheid
- De kerntaken – het innen en verdelen – beter uitvoeren

Dit zijn punten waar we het afgelopen jaar ook al hard mee aan de slag zijn gegaan. Sommige verbeteringen zijn nu al zichtbaar, aan andere verbeterpunten werken we hard, zodat we de resultaten daarvan in 2013 zichtbaar kunnen maken.

Verbeterpunt: klachtenafhandeling

We hebben de afhandeling van klachten in de afgelopen periode aangepakt. En de eerste mooie resultaten zijn nu al zichtbaar! Zo verloopt de klachtenafhandeling overzichtelijker en transparanter en pakken we klachten structureler op. Daardoor is het aantal leden met klachten teruggebracht naar 346 leden – dat is 1,2% van alle leden – met klachten over 5.300 titels, wat neerkomt op 0,29% van het aantal titels dat in de distributies mee gaat. Maar daar houdt het voor ons niet op: we zetten volop in op klant- en servicegerichte werken én in het werken conform ‘case ownership’. Dat betekent dat er nog maar één persoon verantwoordelijk is voor de gehele behandeling van de klacht.

Verbeterpunt: transparantie en communicatie

Met de verbetering van onze communicatie hebben we al een aantal stappen gezet – zo gaan we actiever communiceren met onze leden over zaken als garing of soundfiles. Door nieuwe technologieën in te zetten bieden we zoveel mogelijk transparantie op het gebied van processen, of van informatievoorziening.

Deze zomer wordt de portal grotendeels vernieuwd met onder meer een overzichtelijk dashboard waar alle relevante informatie in één oogopslag is te zien. Dat maakt het voor onze rechthebbenden eenvoudiger om de status van klachten te bekijken. Ze kunnen bovendien zelf overzichten samenstellen van het gebruik en dit laten visualiseren in grafieken. Ook wordt het aanmelden van nieuwe werken eenvoudiger.

Vorig jaar oktober lanceerden we onze nieuwe website. Via eenvoudige gebruikerspaden worden bezoekers naar de informatie geleid waar ze naar op zoek zijn. Deze website staat helemaal in het teken van gebruiksvriendelijkheid.

Begin dit jaar introduceerden we de Songtracker-app, waarmee auteurs het gebruik van hun muziek op landelijke radiozenders kunnen volgen. Per dag zien ze op welke zender hun muziek gedraaid is. De Songtracker-app is voor iedereen – ook voor niet-leden – beschikbaar in de App-store.

Een van onze andere innovatieve toepassingen is de nieuwe website Airplayclaim.nl, bedoeld om muziek waarvan de auteur of uitgever niet bekend is, te claimen. Dankzij het zogenaamde fingerprintingsysteem wordt muziek automatisch herkend. Toch blijft er altijd een klein percentage werken over waar geen gegevens van auteurs en uitgevers bekend van zijn. Dit komt meestal doordat auteurs hun werken nog niet bij ons aangemeld hebben. Mochten de auteurs het herkennen als eigen werk, dan kunnen zij het nu op Airplayclaim.nl meteen claimen.

Nieuw in 2011: Buma Jr.

Ons nieuwe initiatief Buma Jr. is bedoeld om componisten en tekstschrijvers tot 26 jaar te adviseren over hun auteursrechten. En om ze op weg te helpen met hun muzikale loopbaan. Op de website bumajr.nl kunnen de jonge leden in contact komen met professionals uit de muziekbranche en hun kennis gebruiken. Het lidmaatschap van Buma jr. is gratis.

Voor de muziekgebruikers

Klant- en servicegericht werken is niet alleen van belang voor rechthebbenden, maar ook voor muziekgebruikers. Zij kunnen nu terecht op Mijnlicentie.nl, waar wij verschillende administratieve handelingen zo veel mogelijk samengebracht hebben in één loket. Als klanten dit willen, dan krijgen ze van Buma, Sena en Videma nog maar één factuur. Via Mijnlicentie.nl gaan jaarlijks zo'n 130.000 facturen naar muziekgebruikers. Bovendien zijn de buitendiensten van Sena en Buma samengevoegd en ondergebracht in de Stichting Centrum Auteurs- en Naburige rechten.

Politiek en tariefdifferentiatie

De politiek pleit voor tarieven op maat, gedifferentieerd naar de mate van en soort muziekgebruik. Denk aan de kantine van de sportclub, die niet alle vier de seizoenen open is. Of cafés en terrassen waar zowel achtergrond- als live muziek gespeeld wordt. Tegelijkertijd vind VNO-NCW dat onze tarievenstructuur een rommelige lappendeken is en dat het eenvoudiger zou moeten zijn. Twee tegengestelde behoeftes, dus. Hoewel we streven naar een zo eenvoudig mogelijke structuur, vinden we dat tariefdifferentiatie noodzakelijk is en blijft.

Onze omgeving

De omvang van de muziekmarkt in Nederland daalt al een aantal jaar. Toch lijkt er nu een kentering te komen: de groei van het online muziekgebruik kan in de komende jaren de terugval van de fysieke verkoop gaan compenseren. En dat geeft hoop voor de toekomst.

De daling van de inkomsten en uitkeringen via Stemra zet desondanks door. De uitspraak in de rechtszaak over de thuiskopieheffing – aangespannen door Norma tegen de staat – is in dat licht echter hoopgevend. Toch zal het nog een tijd duren voordat we die ontwikkeling eventueel kunnen doorvertalen naar de uitkeringen aan de rechthebbenden.

Downloadverbod

In Nederland woedt tussen politiek, regering en belangenorganisaties een discussie over het wel of niet instellen van een verbod op downloaden uit illegale bron en het bestaansrecht van de thuiskopieregeling. Waar andere Europese landen al grote stappen hebben gezet met regelgeving voor het bestrijden van downloaden uit illegale bron en thuiskopiëren, blijft Nederland achter. Dit uitblijven van stappen vinden wij zorgwekkend, een verbod op downloaden van werken uit illegale bron afkomstig zien we als noodzakelijk. Een legale markt kan zich namelijk alleen goed ontwikkelen wanneer er een duidelijk onderscheid is tussen de legale en illegale markt.

Veranderingen in de organisatie

In maart 2011 installeerden we een operationeel managementteam. Dit team is in het leven geroepen om de aansturing van de organisatie te optimaliseren. Het bestaat uit de managers die verantwoordelijk zijn voor de essentiële processen in de organisatie. Hierdoor kunnen we als hele organisatie sneller en slagvaardiger handelen.

Er is het afgelopen jaar veel over Buma/Stemra geschreven in de media. Ook onze 200 mensen zijn hier vaak mee geconfronteerd. Ik kan u verzekeren dat wij dagelijks heel hard werken om de belangen van auteurs en uitgevers te behartigen. Vanaf deze plek wil ik dan ook alle medewerkers heel hartelijk bedanken voor hun inzet.

Recent hebben we veel kritiek gehoord over het collectieve karakter van Buma/Stemra. Zo zou het vernieuwing in de weg staan. Het tegenovergestelde is echter waar. Juist het feit dát we een collectief zijn stelt ons in staat de verhoudingen in de markt te herstellen en de auteurs een gelijkwaardige positie te geven. Het collectief beheer bepaalt de waarde van het auteursrecht. Dat maakt ons sterk. Hier moeten we met zijn allen voorzichtig mee omgaan. Het is iets om te koesteren.

Hartelijk dank voor uw aandacht!