

WIM MAK BMM AWARD 2009

Zoals de laatste jaren al meer gebeurd is, kwam de jury tot de conclusie dat de redactie van het BMM bulletin wederom voortreffelijk werk heeft verricht. Allereerst complimenteert de jury de redactie met de creatie van BMM bulletin 3/2009 onder de titel *"Tijd voor een terugblik...en een blik vooruit"*, waarin zowel tijdens de gesprekken met de éminence grise en zeker ook met de marketingdeskundigen veel interessante informatie werd verkregen. Daarnaast is er veel bewondering voor de medewerkers van het Bulletin, die zich bezighouden met de steeds terugkerende rubrieken *"Jurisprudentie overzicht"*, *"Onder de hamer"*, *"Opmerkelijk of merkwaardig"* en *"De bescherming in het buitenland"*.

Gesteld kan worden dat het BMM bulletin in de huidige vorm zich kan meten met de beste beroepsverenigingsbladen, waarbij opgemerkt kan worden dat de jury wellicht in haar lof nog te bescheiden is.

Zoals gelukkig al sinds lange tijd het geval is, was er ook nu weer een aantal zeer interessante artikelen, die aan het oordeel van de jury werd onderworpen. De tijd dat er wegens gebrek aan goede bijdragen geen Award kon worden uitgereikt, ligt gelukkig ver achter ons (laatste keer in 1997).

Eric de Gryse schreef een uitvoerige inleiding over *"Het Collectieve Merk"*, als opening van het themanummer over dit onderwerp. Door de schat aan informatie verhelderend, ook al omdat het onderwerp niet tot de dagelijkse praktijk van het merendeel van de leden kan worden gerekend. Een eervolle vermelding is hier zeker op zijn plaats.

Dezelfde eer komt toe aan Steffen Hagen voor zijn artikel *"Te kust en te keur"* dat ook veel goed bruikbare informatie bevatte, vooral over een aantal aspecten van het keurmerk met een bespreking van zelfregulering tot markeringen en normerende certificaatsystemen. Het zou overigens niet hebben misstaan indien ook enige aandacht aan de regelgeving in de andere Beneluxlanden was gegeven.

Paul Reeskamps artikel *"Kuijfe in merkenland"* is een artikel waarvan de jury met vreugde kennisnam. Het is een bijdrage met een sterk persoonlijke stempel en met een gezond gevoel voor humor geschreven. Zeer duidelijk is zijn mening over het seriemark als argument om de hobbel *"onderdeel van de waar"* te kunnen nemen en verder heeft hij ook een uitgesproken opvatting over de merkenrechtelijke bescherming na afloop van de auteursrechtelijke beschermingsduur. Deze keer echter geen Wim Mak Award zoals twee jaar geleden, ondanks het feit dat het volgens de mening van de jury in het algemeen wel mogelijk is de Award meer dan éénmaal te winnen.

In het Bulletin 4/2008 *"Invoer, doorvoer en uitvoer"* werd de jury aangenaam getroffen door het artikel van Jaap Bremer over de *"Parallelimporten van luxeartikelen; de stand van zaken"*. Hij staat uitvoerig stil bij de zijns inziens zeer belangrijke verdeling van de bewijslast ten aanzien van de uitputting en het resultaat is een informatieve en verhelderende bijdrage. Over het lot van de accountantsverklaring (om te verhinderen dat de *"bron"* bekend zal worden) is hij duidelijk pessimistisch. De bescherming van het luxe imago is een zeer belangrijk punt in zijn betoog en dat ziet er voor de merkhouder niet slecht uit. Echter als het gaat om door de wederverkoper gemaakte reclame wordt de bescherming van de reputatie slechts als een mee te wegen factor beschouwd.

Nicolas Clarembeaux geeft er in zijn artikel *"Inbreukcriteria na het Intel arrest"* blijk van in staat te zijn dit voor een ieder belangrijke onderwerp overzichtelijk en goed gedocumenteerd te beschrijven. Hij spitst zich in zijn bijdrage toe op de notie *"ongerechtvaardigd voordeel trekken uit of afbreuk doen aan het onderscheidend vermogen of de reputatie van het merk"* en besteedt daarbij veel aandacht aan de jurisprudentie van het Gerecht van Eerste Aanleg. Het artikel leest heel gemakkelijk en het is zeker de moeite waard om het in het Frans als de andere officiële Beneluxtaal te vertalen.

Hier is sprake van een bijdrage die door de voortreffelijke inhoud de jury niet lang deed aarzelen: Nicolas Clarembeaux is voor ons de duidelijke winnaar van de Wim Mak Award 2009!

Namens de jury van de WIM MAK BMM AWARD,

Hans Molijn.

Maart 2010