

Kort Nieuws



Welcome to the Future

Wordt het 2015 van Back to the Future II werkelijkheid? Wel als het aan Nike ligt. Nike heeft namelijk een octrooiaanvraag ingediend voor de zelfstrikkende schoenen van Marty McFly. De veters worden aangetrokken met behulp van een motor en een tandwiel. De motor wordt onder andere bestuurd door een gewichtssensor.



Icebreaker botst op Iceberg

Zijn een ijsberg en een ijsbreker te verwarren? Volgens het Gerecht (van het Europese Hof) in Luxemburg wel. Het Italiaanse kledingmerk **Iceberg** heeft zich daar onlangs met succes verzet tegen een Europees depot voor het merk **Icebreaker**.

**Wij wensen u
fijne kerstdagen
en een goed
2011**



Geen knallende kurken voor Andrélon

Haarverzorgingsmerk Andrélon mag haar jubileumshampoo niet langer Champagneshampoo noemen. Dit heeft de rechtbank in Den Haag onlangs bepaald.

Jubileum

Om het 70-jarig bestaan van het merk feestelijk te vieren bracht Andrélon vanaf juli de bewuste shampoo met champagne-extract op de markt. Champagneproducenten- verenigd in het Franse Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (CIVC)- waren echter niet gecharmeerd van de gekozen benaming. Volgens hen mag de naam Champagne slechts gebruikt worden voor de luxe licht mousserende wijn uit de gelijknamige streek.

Kort geding

Het CIVC spande een kort geding aan tegen Unilever- de producent van de

shampoo- en eiste dat men de naam van de shampoo zo snel mogelijk zou veranderen. Op 8 oktober jl. gaf de voorzieningenrechter het CIVC gelijk. Met de verkoop van de shampoo maakt Unilever volgens de rechter inbreuk op de beschermde oorsprongsbenaming Champagne.

Feestje?

Unilever moest daarop met onmiddellijke ingang de verkoop van de shampoo staken en alle reeds uitgeleverde flessen Champagneshampoo uit de winkels en distributiecentra terughalen.



Links: De verboden Champagne fles van Andrélon.
Rechts: Fles die wel Champagne genoemd mag worden.

Voor Unilever niet echt reden voor een feestje dus, hoewel de shampoo inmiddels is omgedoopt tot Feestshampoo ...

Knibbelen over broccoli



Afgelopen zomer verzamelden ruim 300 demonstranten van Greenpeace zich buiten bij het Europees Octrooibureau (EOB) in München om te protesteren tegen het verlenen van een octrooi op broccoli.

Het octrooi, dat is aangevraagd door Plant Bioscience, betreft een methode voor het verhogen van het gehalte van een stof die mogelijk kanker kan voorkomen. Binnen moest de Grote Kamer van Beroep van het EOB bezwaren overwegen die door de bedrijven Limagrain en Syngenta waren ingediend.

No-patents-on-seeds

Greenpeace heeft meer dan 100.000 handtekeningen verzameld ter ondersteuning van een algemeen verbod op octrooien op biologische processen, zaden, planten en dieren. Greenpeace vreest dat in de toekomst een klein aantal agrobusinesses en levensmiddelenbedrijven de controle over de gehele levensmiddelenproductie kunnen krijgen: "Als octrooien op broccoli en tomaten niet verboden worden, staan de sluizen wagenwijd open", zei hun woordvoerder. Greenpeace beschrijft het onderwerp op de website: www.no-patenten-op-seeds.org

Samenzwering?

Greenpeace is zelfs van mening dat de tegenstanders, Limagrain en Syngenta, eigenlijk aan de kant van Plant Bioscience staan en dat zij de bezwaren simpelweg hebben ingediend omdat ze willen dat de Grote Kamer van Beroep automatisch de octrooiverlening voor biologische processen goedkeurt, omdat ze zelf soortgelijke octrooien hebben aangevraagd. Naar verwachting zal de Grote Kamer van Beroep aan het eind van het jaar uitspraak doen. Smakelijk eten!

Domeinnamen



Pas op voor Herbalife

Herbalife International blijkt zeer alert op domeinnaamkaping. De afgelopen jaren heeft het bedrijf consequent mensen aangepakt die het merk Herbalife gebruikten in een domeinnaam. Herbalife heeft wereldwijd zo al honderden domeinnamen opgeëist. Potentiële kapers zijn dus gewaarschuwd!



Te kwader trouw

De domeinnaam delta-lloyd.nl is niet alleen te kwader trouw geregistreerd, maar werd ook te kwader trouw gebruikt. De site bestond uit gesponsorde links naar de concurrenten van Delta Lloyd. In navolging van de uitspraak van de WIPO-arbiter is de domeinnaam delta-lloyd.nl overgedragen aan Delta Lloyd.

Sex sells – het bewijs

De domeinnaam sex.com is te koop. De huidige houder van het domein is failliet gegaan. De naam wordt beschouwd als een van de meest waardevolle domeinnamen ter wereld en moet ongeveer € 9 miljoen (\$ 13 miljoen) opbrengen. Er is eenieder die dit bedrag wil betalen.



Biotechpatenten streng beoordeeld

Het Europese octrooibureau EPO meldt dat slechts 28% van de biotechnologische octrooiaanvragen wordt verleend, tegen gemiddeld 42% van aanvragen op andere technologiegebieden.

Europese parlement

De strenge keuring van octrooien op gemodificeerde planten en dieren is verplicht door de Biotechnologierichtlijn van het Europese parlement.



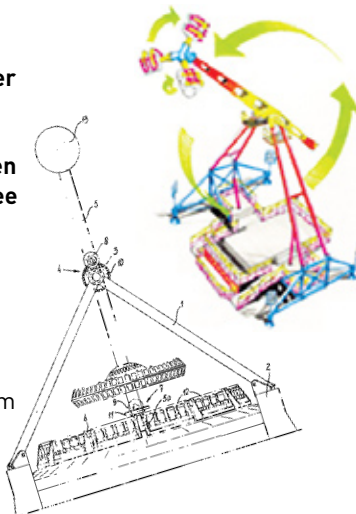
Schaap Dolly, het eerste succesvol gekloonde dier ter wereld (1996), waarvoor wel een biologisch octrooi is verleend.

Trammelant op de octrooienkermis

Ronald Bussink Amusement Design GmbH, houder van een Europees octrooi op een kermisattractie met in meerdere richtingen roterende zitjes, heeft twee inbreukzaken aangespannen tegen concurrenten Gaassendam en Otten.

Overeenkomsten

Hoewel de apparaten overeenkomsten vertonen, kwam de rechter tot de conclusie dat er geen inbreuk was op grond van een



verschil in de formulering van de claims van het octrooi.

Verschillen

De 'Inversion' van Gaassendam maakt volgens de rechter geen inbreuk omdat de roterende bankjes van het apparaat wel draaien maar niet scharnierend zijn opgehangen, zoals in de octrooi beschreven. Ook in de zaak tegen de 'Dominator' van Otten was geen sprake van inbreuk, door een verschillende ophanging.

Say cheese!

Succes voor Nederlandse kaasmakers! De bekende kazen Edammer en Gouda krijgen na jaren van juridisch gesteggel (te vergelijken met het getouwtrek over het voeren van de naam 'feta' of 'Parmaham') eindelijk een beschermde status.

Strenge eisen

De Europese Commissie heeft in september 2010 Gouda Holland en Edam Holland erkend als Beschermde Geografische Aanduiding (BGA). Als op kaas 'Gouda Holland' of 'Edam Holland' staat dan voldoet het aan strenge eisen: gegaran-

deerd van Nederlandse bodem, van melk van Nederlandse koeien, op traditionele manier bereid en natuurlijk gerijpt.

Verzet

Verzet tegen toekenning van de BGA kwam met name vanuit Duitsland en Polen. De meeste Edammer en Gouda kaas komt namelijk uit deze landen; vaak goedkoper en minder van kwaliteit. De erkenning houdt in dat kaasfabrikanten elders ter wereld hun producten niet meer 'Gouda Holland' of 'Edam Holland' mogen noemen. Ze mogen wel varianten op die namen (dus



met de woorden 'Gouda' en 'Edam') blijven gebruiken.

Goedkeuring

Formeel moet de beschermde status nog goedkeuring ontvangen van alle EU-lidstaten. Dat schijnt enkel een formaliteit te zijn. Het zal dus waarschijnlijk slechts een kwestie van tijd zijn voordat 'Gouda Holland' en 'Edam Holland' als BGA worden geregistreerd.



eiPott bij ontbijt verboden door Apple

Het Duitse designbedrijf Koziol mag hun eierdopje niet langer onder de naam eiPott op de markt brengen. Apple meende dat eiPott teveel lijkt op hun merknaam iPod en stapte dan ook naar de rechter.

Grappig

De rechter stelde Apple onlangs in het gelijk. Hoewel de rechter van oordeel is dat de design-eierdop "een grappig idee" is, weegt het merkenrecht van Apple toch zwaarder dan de kunstzinnige uitingen van Koziol. Wordt het dopje desondanks onder de naam eiPott verkocht, dan hangt Koziol een boete van € 250.000,- boven het hoofd.

Ongelofelijk

Koziol noemt het geschil met Apple 'ongelofelijk, maar waar' en legt zich niet zonder meer neer bij de beslissing van de rechter. Het bedrijf heeft aangeven in beroep te gaan. Voorlopig noemt men het dopje Pott en daarmee lijkt Koziol vooralsnog eieren voor zijn geld te kiezen.



De verboden 'eiPott' van Koziol.

Letterquiz

Elk jaar publiceert Zacco in de laatste nieuwsbrief van het jaar de Zacco Letterquiz. Ook dit jaar dagen wij u weer uit om de merken achter de 26 letters te raden. Mail, fax of stuur uw oplossing en u dingt mee naar een van de twee boekenbonnen van € 100,-



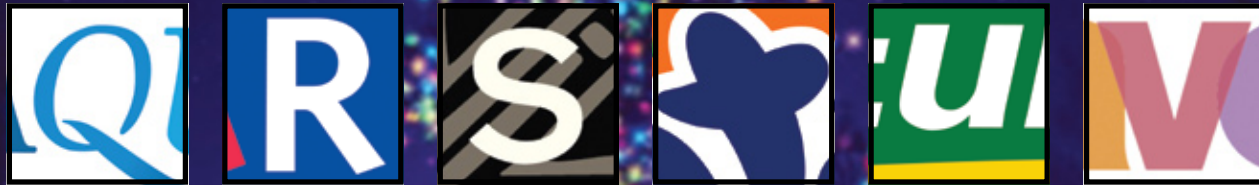
A B C



D E F G H I



J K L M N O P



Q R S T U V

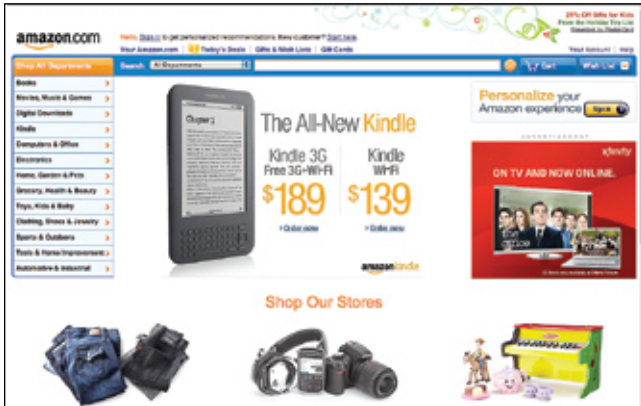


W X Y Z

Bedrijf: K van
 Naam: m/v L van
 Adres: M van
 PC Plaats: N van
 Telefoon: O van
 E-mail: P van
 A van Q van
 B van R van
 C van S van
 D van T van
 E van U van
 F van V van
 G van W van
 H van X van
 I van Y van
 J van Z van

U kunt de bon faxen naar +31(0)20 5111 800. U kunt de uitslagen ook per e-mail verzenden: letterquiz@zacco.com NB: uiterste inzenddatum: 1 februari 2011

1-Click van uw aankoop verwijderd



Het federaal gerechtshof in Canada heeft bepaald dat het 1-Click octrooi van Amazon onrecht is geweigerd en opnieuw beoordeeld moet worden. Het octrooi beschermt de methode waarbij consumenten met slechts één muisklik een aankoop kunnen doen, nadat ze eerder betaal- en bezorggegevens hebben ingevuld.

Te algemeen

Het Canadese octrooibureau had de aanvraag eerder verworpen. Ook volgens critici zou het octrooi te algemeen zijn en concurrentie onmogelijk maken.

Fundamentele juridische fout

Wat volgde was een lange juridische strijd. De rechter oordeelt nu echter dat er sprake is van een 'fundamentele juridische fout', omdat het hier een bedrijfsmethode betreft en daar octrooien voor kunnen worden verleend. Het Canadese octrooibureau rest dus niets anders dan het octrooi nog een keer te beoordelen.



De Canadese octrooiaanvraag.

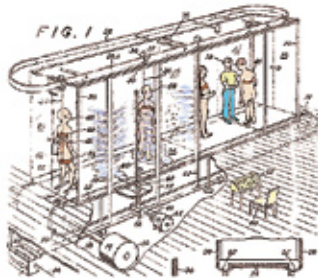
In Amerika wel

Het octrooi is in Amerika, weliswaar na een vier jaar durend onderzoek, wel verleend. Er is nog geen inbreukzaak voor de rechter geweest.

Opvallende octrooien

Een octrooi of een patent (beide woorden betekenen hetzelfde) geeft een exclusief recht aan de octrooihouder om de geoctrooide uitvinding te exploiteren. Sommige uitvindingen zijn kaskrakers of andere grote uitvindingen, maar er zijn in het octrooieregister ook octrooien te vinden voor grappige of andere opvallende uitvindingen die u niet zo snel in de winkel zult vinden.

De Zacco Nieuwsbrief toont u elk kwartaal twee van dit soort opvallende octrooien.



1. Human Car Wash

Een octrooi uit 1969 en verleend tijdens de Koude Oorlog. Na een atoomaanval kun je je in de mobiele trailer wassen om de schadelijke stoffen af te spoelen. Een speciaal ophangstelsel zorgt er voor dat je niet uitlijdt en aan het einde van de band word je droog geföhnd.

2. Kissing Shield

Dit octrooi is uit 1998 en is voor iedereen die wel graag iemand wil zoenen, maar bang is om daardoor ziek te worden. Het latex houdt namelijk alle bacteriën tegen. Om het nog wel een beetje romantisch te houden, is de Kissing Shield in de vorm van een hart gemaakt.



Schadevergoeding

Volgens een rechtbank-jury in de Verenigde Staten maakt Apple inbreuk op drie octrooien van het bedrijf Mirror Worlds. De schadevergoeding bedraagt ongeveer \$ 625,2 miljoen. Dit zou een van de hoogste vergoedingen ooit zijn.

Apple gaat in beroep. Volgens hen zou de schadevergoeding

gebaseerd moeten zijn op de marktwaarde van de octrooien, welke volgens hen neerkomt op \$ 5 miljoen.



Over Zacco Netherlands

Zacco Netherlands is een juridisch adviesbureau dat bedrijven adviseert bij de nationale en internationale bescherming van hun intellectuele eigendommen, zoals octrooien, merken, handelsnamen, modellen, auteursrechten en domeinnamen. Ons kantoor is gevestigd in Amsterdam en maakt onderdeel uit van de Zacco Group, een organisatie met 10 vestigingen verspreid over Denemarken, Noorwegen, Zweden, Duitsland en Nederland.

Producten & diensten

- Merkonderzoek en -registratie
- Octrooionderzoek en -registratie
- Modelregistratie
- Domeinnaamregistratie
- Portfoliobeheer
- Juridische advisering en bijstand
- Conflictbemiddeling



Merkenadviseurs

- Anne-Kristine Alandt
- mr. Bas Bekenkamp
- mr. Barbara Braat
- mr. Jaap van den Broek
- mr. Charlotte Coenen
- mr. Masja van der Galiën, partner
- Mitca Graver-de Looper, partner
- mr. Talien van Groenewoud
- mr. Pietia Gros
- mr. Sophie van Harmelen
- mr. Merel Kamp, partner
- Astrid Kret-Boormeester
- mr. Arlette Molenaar, partner
- Marleen Splinter
- mr. Lianne Stoffels
- mr. Evelien Udo
- mr. Peter van der Wees, partner
- mr. Freek van Wensen, partner
- mr. Victor Wetjens, partner
- mr. Pauli van Wijk

Afdeling domeinnamen

- Carolien van Pesch
- Remy Meeuwse

Octrooigemachtigden

- ir. Jasper Groot Koerkamp
- David Hendriksen, M.Sc., partner
- ir. Alex Hogeweg
- dr. Bart Jansen
- Nina Nielsen-Dzumhur, M.Sc.
- dr. Tom Wittop Koning, partner

Legal Counsel

- mr. Maaïke Rammeloo-Grondman

Zacco Netherlands

Nachtwachtlaan 20
Postbus 75683
1070 AR Amsterdam
Tel. +31 20 5 111 888
Fax +31 20 5 111 800
info.amsterdam@zacco.com
www.zacco.nl
www.merkenbureau.nl

Wilt u de nieuwsbrief ook ieder kwartaal ontvangen? Stuur dan een e-mail met uw naam en adresgegevens naar nieuwsbrief@zacco.com onder vermelding van 'aanmelding nieuwsbrief'.

Colofon

Redactie Jaap van den Broek, Esthel Douwstra-van Onselen, Bengt Eliasson, Jasper Groot Koerkamp, Lone Prehn, Birgitte Refsnes Johansen, Lianne Stoffels, Peter van der Wees
Creatie OS Communicatie
Bronnen Adformatie, AMI, BBIE, BIE, BMM-Bulletin, Boek9.nl, Domjur.nl, ETMR, IEPT.nl, IER, INTA-Bulletin, Ipkat, Iptalk, IP World, IRDI, Managing Intellectual Property, Marketing Tribune, Marques.org, MediaForum, MobileCrunch, NRC, TMZ.com, Trademark World, World Trademark Review.

© 2010 Zacco