

Bellure-Mininova-Infopaq-Lego & Commercieel portretrecht

In twee uur wordt u volledig bijgepraat over de belangrijkste IE-ontwikkelingen van afgelopen zomer en vervolgens kunt u als één van de eerste een exemplaar van de bundel Commercieel Portretrecht in handen krijgen.

Datum: Vrijdag 25 september 2009
Tijd: 14.30 tot 16.45 uur (2 opleidingspunten, € 45,-)
Plaats: Kamerlingh Onnes Gebouw, Steenschuur 25, Leiden

Wat verandert er allemaal na ‘L’Oréal/Bellure’? Wat betekent “in het kielzog varen”?

Wat betekent het rapport over het auteursrecht van de Tweede Kamercommissie Gerkens?

Hoe belangrijk is de verplichting tot preventief filteren in ‘Mininova’?

Is het originaliteitsvereiste Europees geharmoniseerd sinds ‘Infopaq’?

Waarom mag het Lego-blokje wel of niet worden nageemaakt?

Hoe verhouden IE- en modellen-bescherming en slaafse nabootsing zich tot elkaar?

Wat vinden 20 deskundigen van het commercieel portretrecht?

Programma:

- *“Waar blijft de goodwillbescherming van merken?”*

Mr. T. Cohen Jehoram, advocaat bij De Brauw Blackstone Westbroek te Amsterdam, docent aan de Erasmus Universiteit

- *"De toekomst van de muziekindustrie"*

Mr. P. Solleveld, directeur brancheorganisatie NVPI

- *"Het Lego-blokje en andere recente IE ontwikkelingen"*

Prof. mr. D.J.G. Visser, hoogleraar IE in Leiden, advocaat bij Klos Morel Vos & Schaap te Amsterdam

- Discussie en aansluitend presentatie bundel ‘Commercieel portretrecht’, gevolgd door een borrel.

Meer informatie & aanmelden:

<http://www.law.leidenuniv.nl/jpao/cursusaanbod/najaar2009/leiden-revisited-nj09.html>