

**Oproep/Call for Papers  
voor  
Eerste studentenuitgave van *Mediaforum***

**Ben je een gevorderde student aan een Nederlandse universiteit (master of eind bachelor) en ben je geïnteresseerd in het media- en informatierecht? Dan nodigen wij je hierbij uit om een bijdrage te leveren aan de eerste studentenuitgave van het tijdschrift *Mediaforum*.**

Het doel van deze studenteneditie is om studenten die gefascineerd zijn door juridische vraagstukken op het snijvlak van media en recht de kans te bieden daarover te publiceren. Tijdens het schrijfproces word je begeleid en krijg je gerichte feedback van academici en/of juristen uit de praktijk, die je helpen je paper, scriptie of voorstel te bewerken tot een wetenschappelijk artikel van formaat.

Enkele voorbeelden van onderwerpen die binnen de thematiek van de uitgave vallen zijn: artikelen over de vrijheid van meningsuiting online, het reguleren van (massa)media, de verantwoordelijkheden van nieuwe actoren in het publieke debat, de verspreiding van desinformatie, nieuwe Europese internetregulering zoals de Digital Services Act en journalistieke vrijheden. Andere invalshoeken kunnen vanzelfsprekend ook mooie artikelen opleveren.

De bijdragen mogen de vorm hebben van een herschreven paper of scriptie, maar je mag er ook voor kiezen een artikel speciaal voor de studenteneditie van *Mediaforum* te schrijven. We verwelkomen bijdragen van verschillende aard: er is ruimte voor theoretisch-wetenschappelijke bijdragen, praktijk-georiënteerde artikelen en diepgravende jurisprudentie-analyses. Ook is het geen vereiste dat je media-, communicatie- of informatierecht student bent, zolang het onderwerp maar binnen het thema past. De voorkeur van de redactie gaat uit naar Nederlandstalige artikelen, maar de redactie staat eventueel open voor een beperkt aantal Engelstalige inzendingen.

Heb je interesse in het schrijven van een bijdrage? Stuur dan een abstract en een (beknopte) inhoudsopgave of outline van het beoogde artikel naar [mediaforum.student@gmail.com](mailto:mediaforum.student@gmail.com). Wil je je artikel graag in het Engels schrijven, vermeld dat er dan expliciet bij.

De potentiële artikelen worden geselecteerd op originaliteit van het onderwerp, de maatschappelijke relevantie van de behandelde materie, kwaliteit van de ingestuurde samenvatting en inhoudsopgave, en de mate waarin de onderzoeksvraag een leemte in mediarechtelijke literatuur poogt op te vullen.

Aanmelden kan tot en met **9 september 2022**. Als je voorstel wordt geselecteerd, ontvang je bericht van de redactie met het verzoek om een uitgewerkte conceptversie (maximaal aantal woorden: 3.500 woorden, incl. voetnoten) van je artikel op te sturen, waarna een

uitgebreide feedbackronde volgt. Je ontvangt dan nadere instructies over de vereisten aan het artikel. De redactie is tevens van zins een conferentie te organiseren in aanloop naar de lancering van de (online) uitgave. Tijdens die conferentie kunnen studenten hun werk presenteren en ontvangen zij inhoudelijke feedback van wetenschappers, juristen uit het veld en studenten.

De aanmelding moet aan de volgende criteria voldoen:

- Naam student;
- E-mailadres (dit wordt vanzelfsprekend vertrouwelijk behandeld);
- Naam universiteit, afstudeerdiscipline en (verwachte) datum van afstuderen;
- Een abstract van +/- 500 woorden (max. 1 pagina), met daarbij
  - Een inhoudsopgave of outline van het artikel;
  - Een (concept)bibliografie;
  - (Indien van toepassing) De paper/scriptie waarop het artikel is gebaseerd;
- Verzonden in Microsoft Word-format.

## **Over *Mediaforum***

[Mediaforum](#) is een tijdschrift voor media- en communicatierecht. Het tijdschrift wordt in opdracht van de Vereniging voor Media- en Communicatierecht (VMC) uitgegeven door uitgeverij deLex en verschijnt zes maal per jaar. Zowel het tijdschrift *Mediaforum* als de VMC stelt zich ten doel juridische vraagstukken op het gebied van de massamedia en telecommunicatie te bestuderen, en hoopt daarmee een bijdrage te leveren aan het debat over de vrijheid van meningsuiting en informatievrijheid.